Amano recrea entornos reales para mostrar sus robots de limpieza

25 de septiembre de 2026, Robot Digest. Selección: Miguel Acevedo

産業用ロボット, japon, industrial, 協働ロボット, 多関節ロボット, バラ積みピッキング, 物流, 自動化, amano



Amano, empresa con altas cuotas de mercado en sistemas de gestión laboral, sistemas de estacionamiento y colectores de polvo, también tiene una larga trayectoria en el negocio de los robots de limpieza y un importante conocimiento acumulado. La sólida capacidad de limpieza y la facilidad de operación son las fortalezas de sus robots de limpieza, y en 2023 abrió «AMANO Robot Lab» como una instalación donde experimentar esas características. Los escenarios de uso de los robots de limpieza son amplios: fábricas, centros comerciales, estaciones y más. En esta instalación se recrean parcialmente esos diversos entornos de operación, con detalles pensados para profundizar la comprensión de los visitantes.

(**Atsushi Mizuno**: redacción de Robot Digest)

Capacidad de limpieza y desempeño de desplazamiento que se sienten en persona

«AMANO Robot Lab» recrea en un amplio espacio las pendientes y los pasillos de los sitios reales

El showroom «AMANO Robot Lab» de Amano se ubica en el segundo piso del nuevo edificio de su sede, en el distrito de Kohoku, Yokohama. Se llega en unos cinco minutos a pie desde la estación Kikuna, por donde pasan la línea JR Yokohama y la línea Tokyu Toyoko. Tiene buen acceso desde Tokio y desde el centro de Yokohama, por lo que es un lugar fácil de visitar incluso desde lejos.

Al entrar al showroom, lo primero que sentí fue la impresión de «qué amplio y qué limpio». Pero al observar bien el interior, se nota que no solo es grande: hay detalles cuidados por todas partes. Los robots de limpieza de la empresa operan en fábricas, centros comerciales, estaciones, aeropuertos y oficinas, y al recrear parcialmente esos diversos entornos, se puede experimentar la amplitud de sus escenarios de uso.

En concreto, se recrean una pendiente de 5 grados de inclinación, un pasillo de 61 cm de ancho y paredes de vidrio como las que se ven en un centro comercial. Kohei Saida, jefe de la Sección de Planificación de Negocios de la División de Soluciones de Robots de Limpieza, explica: «También hacemos pruebas en sitios reales como fábricas, pero a veces es difícil durante el día, cuando el lugar está en operación. En el showroom preparamos pendientes y pasillos para poder observar el movimiento del robot en condiciones cercanas a las reales».

Puede pasar sin dificultad incluso por pasillos de ancho limitado

Se puede observar cómo sube una pendiente de 5 grados

Lava el piso mientras recupera el agua vertida

Por supuesto, aquí también se puede experimentar la capacidad de limpieza, que es la razón de ser de un robot de limpieza. En el caso del modelo de lavado de pisos, se hace una demostración en la que el robot vierte agua sobre la superficie para lavarla. «No se trata de una cantidad pequeña: vierte el agua de forma abundante y cuenta con un mecanismo que la recupera para que no quede nada en el piso, una fortaleza propia de nuestros robots de limpieza», afirman.

Al verlo en persona, me sorprendió que vertiera mucha más agua de lo que imaginaba, y me sorprendió aún más comprobar que tras el paso del robot no quedaba ni una gota de agua.

Fuente: Robot Digest

roboticaasialatam.com/2026-09-25-vol-44-amano-robot-lab-a1001f/