# JR East y SoftBank prueban limpieza con IA en Akabane

19 de octubre de 2026, Robotstart (ロボスタ). Selección: Miguel Acevedo

robots-de-servicio, ia-fisica, japon




JR East, JR East Trading y SoftBank harán una prueba, con centro en la estación Akabane, para digitalizar la limpieza de estaciones.

El período va del 27 de octubre de 2026 a mediados de enero de 2027.

Combinarán sensores de internet de las cosas (IoT), pedidos de limpieza por código bidimensional, análisis de imágenes con IA y un robot de limpieza con IA física. Verificarán si se puede limpiar según el uso y según dónde aparece la suciedad.

## Limpieza según la demanda y por señales previas

El grupo JR East trabaja en una limpieza más eficiente con IA y robots, como parte de su visión de gestión «Yusho 2034». En las estaciones, el problema es sostener y mejorar la calidad de la limpieza mientras crece la carga de trabajo por falta de personal.

Esta prueba toma la limpieza de estaciones que hace JR East Environment Access. Busca ver si se puede lograr una limpieza ligada a la demanda y de tipo predictivo: limpiar el lugar que hace falta, en el momento que hace falta. Los datos servirían para planear la limpieza y decidir el trabajo, y para armar un modelo de limpieza de estaciones que se pueda sostener. La prueba es una de las iniciativas del consorcio de cocreación WaaS, creado por JR East.

## Qué se prueba

Los lugares son cuatro estaciones: Akabane, Oji, Jujo e Higashi-Jujo. El horario cubre todo el día, del primer tren al último. Las corridas de prueba del robot de limpieza son después del último tren. Hay tres frentes:

- Análisis de datos: sensores IoT en baños y cestos de basura dentro de la zona paga, para ver el uso y el estado de los equipos. También, pedidos de limpieza de baños que hacen los usuarios con un código bidimensional, y detección de suciedad por análisis de IA de imágenes de cámaras instaladas de forma provisional en el vestíbulo de esa zona.
- Prueba de limpieza de baños con un robot de limpieza de IA física.
- Verificación de una plataforma de gestión de la limpieza que integra y muestra esos datos.

Quieren aclarar la relación entre la frecuencia de uso, el horario y la demanda de limpieza. Al ver y administrar los datos en un solo lugar, van a explorar si se puede armar un modelo de operación.

En Oji, Jujo e Higashi-Jujo, el análisis de datos se limita a los sensores IoT de uso de baños y de cestos. El pedido por código bidimensional y la detección de suciedad por IA sirven como referencia para decidir la limpieza. No garantizan una respuesta inmediata del personal de limpieza.

*Esquema de la prueba*

## Rol de cada empresa

- JR East: operación del consorcio de cocreación WaaS, cesión del campo de prueba y coordinación con las estaciones.
- JR East Trading: conduce la prueba. Arma el plan, empuja el conjunto, coordina a las partes, analiza, consigue los equipos y ordena la ejecución.
- SoftBank: ajuste de los equipos, enlace entre dispositivos y construcción de la plataforma.

- JR East Environment Access: coordinación con la operación de limpieza de estaciones y asesoría sobre la digitalización de ese trabajo.

## Qué sigue

JR East y las otras empresas quieren usar los datos y lo aprendido en la prueba para limpiar en el momento más adecuado, según el uso y según dónde aparece la suciedad. Después de evaluar la digitalización de la limpieza de estaciones con IoT, IA y robots, piensan llevarla a otras estaciones y a una operación de limpieza que se pueda sostener.

---

Fuente: Robotstart (ロボスタ)

roboticaasialatam.com/2026-10-19-jr-jr-ai-dx-10-27-62865e/