Sinomags apunta a la bolsa de Hong Kong y a la junta del robot

20 de octubre de 2026, TechNode. Selección: Miguel Acevedo

sensores, actuadores, financiamiento, china, sinomags, sensitec



Sinomags se acerca a una salida a bolsa en Hong Kong con dos números de posición: primera entre las empresas chinas de sensores magnéticos, y décima en el mundo, con 0,6% de cuota. Los dos rankings son por ingresos de 2025, según datos de Frost & Sullivan citados en el paquete de información posterior a la audiencia de listado, un borrador publicado en septiembre.

La fabricante de Anhui publicó el documento después de la audiencia de listado. El argumento para el inversor es un negocio que juntó diseño de chips, fabricación de obleas y módulos de sensor entre China y Alemania, se afirmó en algunas técnicas, y hace poco pasó a ganancia.

La salida serviría para financiar el paso siguiente: ampliar sensores de precisión para usos que incluyen la robótica, y mejorar la capacidad de fabricación alemana que compró hace cinco años. Para pesar más en el mundo, Sinomags tiene que convertir esas capacidades en un negocio más grande y más rentable.

El sensor magnético le da a la máquina información que no saca solo con mirar. Mide corriente, detecta posición y sigue el movimiento. En un inversor solar, un sensor de corriente ayuda a monitorear la electricidad. En la junta de un robot, un encoder magnético ayuda a saber dónde está la junta y cómo se mueve.

Son piezas chicas con un trabajo exigente. El valor está en medir bien, una y otra vez, en las condiciones en las que de verdad opera el equipo del cliente.

De la investigación al volumen

Sinomags se armó alrededor de ese requisito. Las raíces están en Ningbo, en 2013, con un equipo fundador salido de investigación en materiales magnéticos y electrónica. Wang Jianguo juntó investigadores, entre ellos Mao Sining y Bai Jianmin. El avance comercial dependió de pasar el oficio del magnetismo a componentes que un fabricante pudiera usar.

La energía solar y el auto eléctrico dieron las primeras rutas de volumen. En 2025, los sensores de corriente generaron el 82,6% de los ingresos. Ese negocio le dio escala, clientes y experiencia de fabricación. También ató el resultado a la demanda de energía y de autos.

La posición técnica es más fuerte que la cuota total. En los mismos rankings de 2025, Sinomags quedó segunda en el mundo en sensores de magnetorresistencia por efecto túnel (TMR), con 4,7%, y cuarta en sensores de corriente, con 3,3%.

TMR es una de varias técnicas magnetorresistivas, llamadas en conjunto xMR, que usan cambios de resistencia eléctrica para detectar campos magnéticos. Sinomags trabaja en toda esa familia. La posición en TMR le da un pie en una parte del mercado desde la que puede ampliar.

La compra que faltaba

Un paso decisivo fue 2021, cuando compró la alemana Sensitec.

Sensitec se fundó en 1999. Trajo experiencia en sensado magnético de precisión y, sobre todo, fabricación de obleas. La compra ayudó a conectar el desarrollo del chip de sensor con los procesos que lo fabrican, y después a empaquetarlo para el cliente.

Eso es el fondo del modelo de fabricante de dispositivo integrado (IDM). Tener más de la cadena da más control sobre cómo un diseño se vuelve una pieza que funciona: materiales magnéticos, procesos de oblea, características del chip y armado del módulo afectan el resultado.

Sensitec también le dio al grupo un negocio europeo ya armado. La empresa alemana conservó el nombre después de la compra y sumó el portafolio de sensores de corriente de Sinomags a su oferta europea. La combinación juntó un negocio chino de sensores de corriente en crecimiento con capacidad alemana para medir posición y movimiento.

El crecimiento también aprieta

Los números muestran que el negocio combinado tracciona. Los ingresos pasaron de 594,2 millones de yuanes en 2023 a 845,3 millones en 2025. Una pérdida de 66,6 millones se volvió una ganancia de 9,9 millones en 2024, y de 52,6 millones en 2025. En los primeros cinco meses de 2026, la ganancia llegó a 47,9 millones, con ingresos de 418,7 millones.

El margen bruto mejoró al 28% en ese último período, desde 18% en 2023. Pero el precio medio de venta de todo el portafolio bajó de 7,16 a 4,91 yuanes, por cambios en el mix de productos y de ventas. Sinomags gana más vendiendo muchas más unidades, más baratas en promedio.

Eso pone la composición del crecimiento en el centro del relato de la salida a bolsa. El volumen fortaleció el negocio. Entrar a usos de sensado más exigentes es otra ruta para capturar más valor.

La concentración de clientes suma presión. Los cinco clientes más grandes explican más de la mitad de los ingresos. El más grande aportó el 26,2% en los primeros cinco meses de 2026. Un grupo chico de compradores pesa mucho en la trayectoria de ventas.

La pelea de patentes

Los documentos de listado también muestran una disputa fuerte de propiedad intelectual. Un competidor chino de sensores magnéticos impugnó 25 patentes de Sinomags. Veinte se declararon inválidas, dos parcialmente inválidas y tres se sostuvieron.

Sinomags informó que todavía discute algunas decisiones. Dice que las patentes en disputa cubren funciones periféricas, y que protege las técnicas más valiosas como secreto comercial.

Entre esos secretos incluye métodos de preparación de materiales, perfiles de temperatura, parámetros de ajuste, datos de prueba y equipos a medida. Son los detalles acumulados que deciden si un sensor se puede fabricar de forma consistente a escala comercial.

Los ingresos de productos que incorporan las patentes en disputa cayeron del 12% del total en 2023 al 0,1% en los primeros cinco meses de 2026. La exposición comercial se achicó mucho. La disputa igual le deja una pregunta al accionista: cuánto de la ventaja de Sinomags está en propiedad intelectual exigible, y cuánto en un conocimiento de fabricación que tiene que quedarse adentro de la empresa.

La salida, para el paso siguiente

La expansión siguiente pone ese conocimiento a trabajar en otro mix de ingresos.

La robótica pide mediciones precisas de posición y movimiento. La infraestructura de IA suma oportunidades en monitoreo de energía y componentes relacionados. Para Sinomags, esos mercados salen de capacidades que ya tiene. El sensor de corriente sigue siendo el negocio que paga la mayor parte de las cuentas.

El uso propuesto de lo que se recaude hace concreta la ambición robótica. Sinomags planea construir en Wuxi una base de investigación y producción, con una capacidad anual diseñada máxima de 38 millones de sensores magnéticos de alta precisión. La construcción arrancó en el primer semestre de 2026. La operación se espera para el primer semestre de 2027.

La capacidad actual de módulos de sensor de movimiento está concentrada en Wetzlar, Alemania: 6,5 millones de unidades al año, a mayo de 2026. La planta nueva en China acercaría producción al cliente local y ampliaría la capacidad de servir a robótica, autos e industria.

Hay un detalle que revela la inversión. Las líneas de sensores de corriente en Bengbu y Ningbo tienen capacidad libre, pero el equipo y los procesos no se convierten fácil a producción de sensores de movimiento. Entrar al mercado siguiente pide otro compromiso de fabricación.

La empresa también quiere usar lo recaudado para pasar la línea de obleas alemana de 5 a 8 pulgadas. La compra que completó la cadena de fabricación ahora necesita inversión nueva para mejorar la eficiencia y apoyar más desarrollo de producto.

Eso le da a la salida en Hong Kong un lugar claro. La investigación armó la base técnica. Los clientes de energía y de autos dieron la escala comercial. Sensitec sumó profundidad de fabricación. El financiamiento del mercado público apoyaría el intento siguiente: convertir esas piezas en un negocio más ancho de sensado de precisión.

La empresa de sensores magnéticos más grande de China ya tiene un lugar en la industria. La salida le pide al inversor que financie el camino desde esa posición local hacia más peso global. Las fábricas que construya, los productos que adopte el cliente y el margen que dejen van a decidir hasta dónde puede crecer ese 0,6%.

Fuente: TechNode

roboticaasialatam.com/2026-10-20-china-s-magnetic-sensor-champion-bets-on-robot-joints-343938/