Itoh Denki abre un centro en Tokio y muestra un almacén automático

21 de octubre de 2026, Robot Digest. Selección: Miguel Acevedo

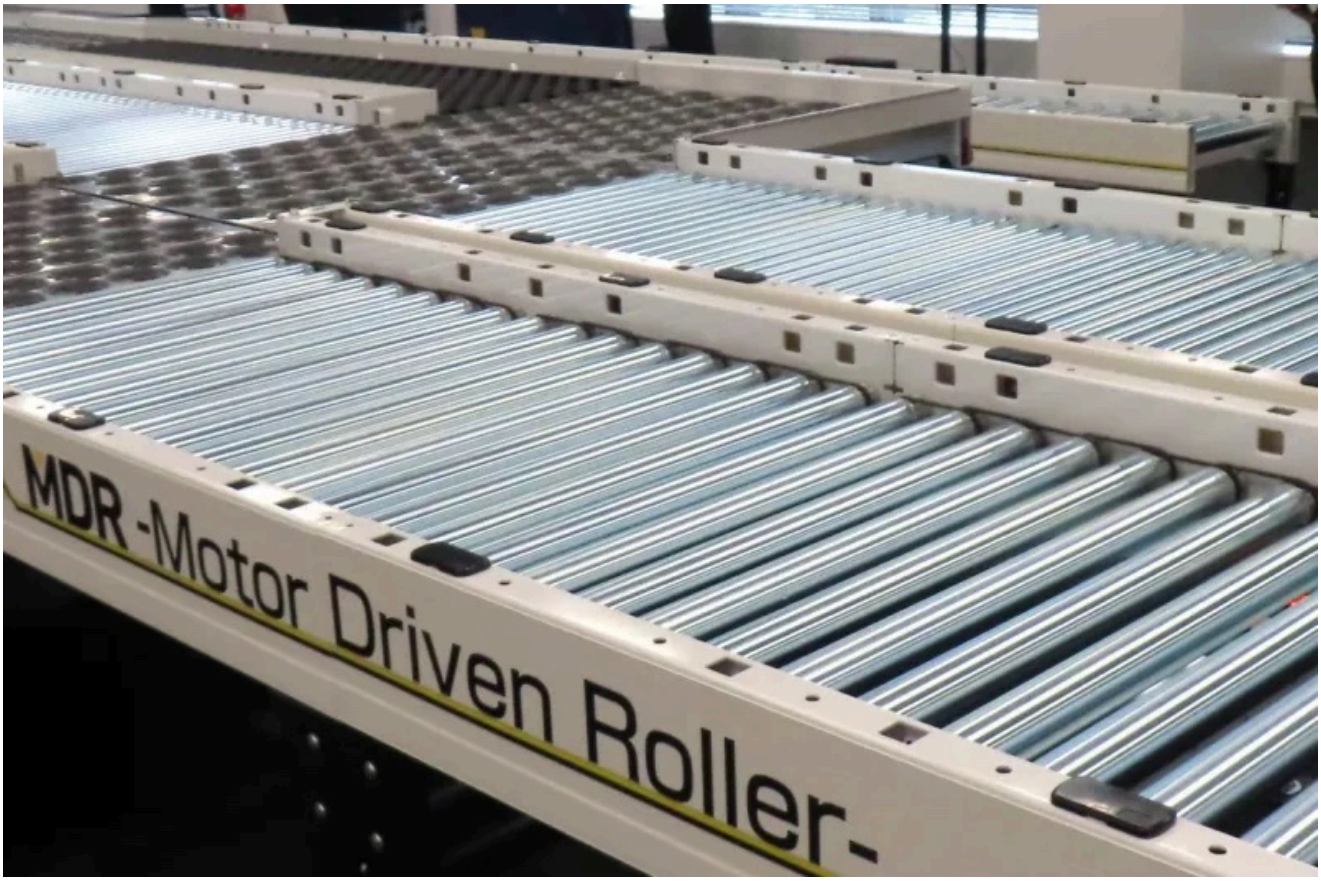
logistica, almacenes, manipulacion-de-materiales, japon, itoh-denki



Itoh Denki (伊東電機) (Kasai, Hyogo; presidente Tetsuya Ito) abrió el 13 de octubre el Centro de Innovación de Tokio en Toyosu, en el barrio de Koto. Es parte de los actos por los 80 años de la empresa. Ahí muestran varios sistemas de manejo de materiales que fabrican y venden. Queda a 3 minutos a pie de la estación Toyosu, de la línea Yurakucho del metro y del Yurikamome. “Queremos que clientes de Japón y de afuera vean el producto en persona”, dijo Ito.

Sistemas armados con MDR

El centro tiene showroom de equipos de manejo de materiales, sala de seminarios, una fábrica de plantas que desarrolla la empresa y oficinas. La superficie total es de unos 1.700 m². El showroom ocupa unos 600 m². Hay seis sistemas o familias de producto.



Un MDR y, adelante y atrás, tres o cuatro rodillos libres sin motor, unidos por una correa: así arman el transportador de rodillos.

Itoh Denki (伊東電機) es un fabricante de manejo de materiales con una especialidad clara: el rodillo con motor adentro, el MDR (motor driven roller). Con eso arman transportadores de rodillos flexibles y fáciles de ampliar. Según cómo se configure el sistema, no solo transporta: también clasifica y hace picking. En el showroom muestran varias aplicaciones del MDR.



Al fondo, la parte apilada en varios niveles es el CMFR.

Una de las piezas centrales es el CMFR (Central Multi Flow Rack System), un sistema nuevo con función de guarda. Muchos transportadores tipo MDR se ordenan como estantes y funcionan como almacén automático. En una sola máquina se puede guardar, inspeccionar al recibir, armar pedidos y clasificar.

“Una de las fortalezas es que en la misma máquina entran contenedores de resina, contenedores plegables y cajas de cartón”, dijo Shinya Kaneko, responsable del sitio y jefe de la oficina de coordinación de ventas internas y del departamento de ventas de Tokio.

También muestran el clasificador id Sorter modelo 84 y el sistema de picking RevoPick Multi. Para elegir el transporte según la pieza, armaron una máquina de prueba que combina varios tipos de equipos.

Showroom y “sede técnica”



“Lo abrimos como parte de los 80 años”, dice el presidente Tetsuya Ito.

En 2020 la empresa había abierto un centro de innovación dentro de la segunda planta, en Kasai, Hyogo. “Esa planta tiene mal acceso, costaba invitar clientes de Japón y de afuera. Toyosu está bien conectado. Queremos que mucha gente vea el producto de verdad”, dijo Ito.

También dijo que el centro de innovación no es un showroom más. La empresa tiene “tech centers” con función de exhibición en Japón y afuera. Este sitio es otra cosa: ingenieros de desarrollo trabajan ahí de forma permanente. Lo presentan como la sede central de la técnica.

Desde la apertura hay ingenieros residentes. Además quieren contratar gente de perfil digital para reforzar el desarrollo. Hoy validan, junto con una startup salida de la Universidad de Tokio, un sistema que incorpora inteligencia artificial. El plan es usar el centro también para innovación abierta e intercambio técnico con otras empresas.

El 13 y el 14 de octubre hicieron ahí la muestra privada id-Fair 2026. Piensan repetir esa feria de forma periódica en el mismo lugar.

“El centro de Toyosu es parte de los 80 años y para nosotros tiene mucho peso. Queremos que lo usen los clientes que evalúan comprar, y también mucha otra gente”, dijo Ito.

Fuente: Robot Digest

roboticaasialatam.com/2026-10-21-www-robot-digest-com-e6187a/