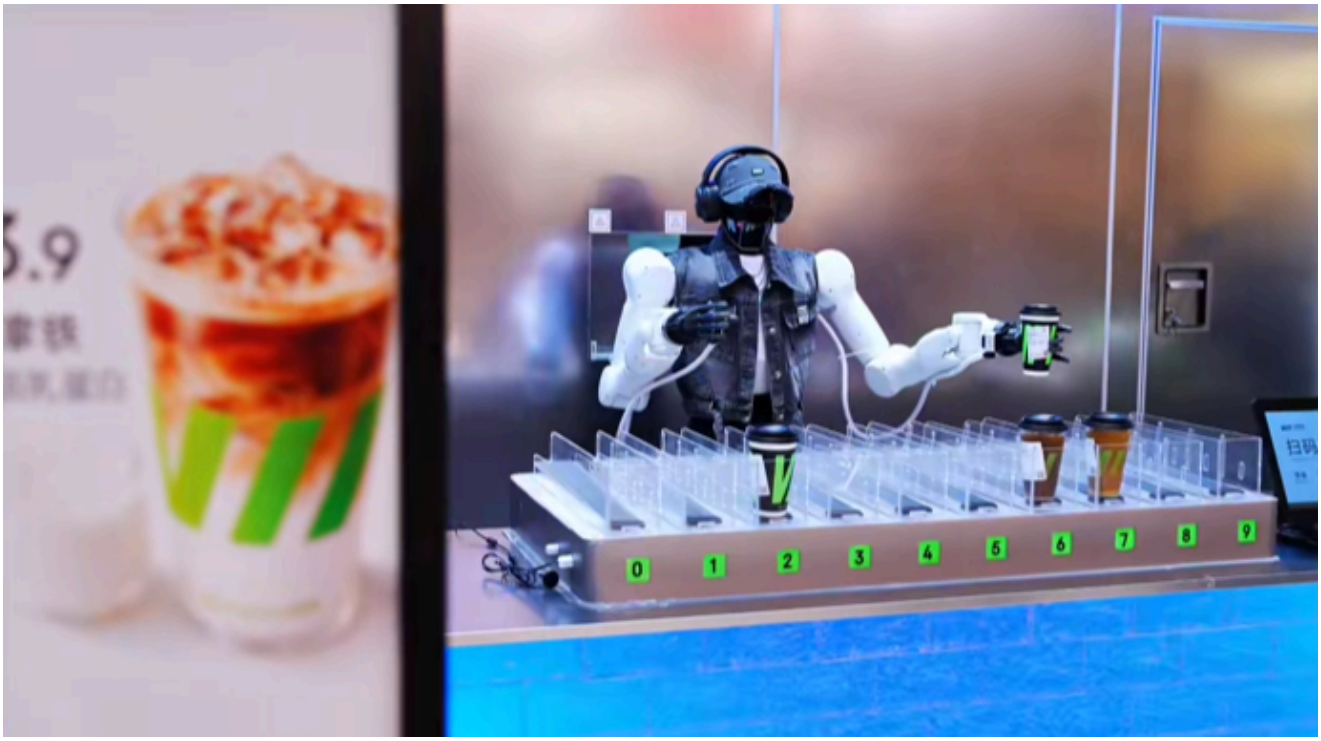
El robot K15 de Wujie Dongli atiende café en tiendas de JD

31 de octubre de 2026, ITHome (IT之家) - 机器人 tag. Selección: Miguel Acevedo

robots-de-servicio, humanoides, china, jd, wujie-dongli



El 31 de octubre, Wujie Dongli (无界动力) anunció un acuerdo estratégico con JD. La cooperación cubre uso en retail, plataforma comercial, canales y recursos de la industria.



El primer resultado ya está en la calle. En octubre, el robot K15 empezó a trabajar en dos tiendas 7Fresh Coffee, Xichenli y Changying Tianjie. En el mismo período, el primer lote de robots se entregó a clientes de terceros por la plataforma de JD.

Las dos empresas quieren replicar el esquema en más de 1.000 tiendas 7Fresh, y profundizar la cooperación en JD MALL y JD RoboBase. Van a usar los locales de JD para digitalizar tiendas, mejorar la experiencia y operar productos en todos los canales, con la mira en mercados de afuera.

En las dos cafeterías, el robot de IA física trabaja con una línea automatizada. Del pedido a la tarea terminada, la operación diaria corre sin personas en el proceso.

Van a poner tecnología, producto, mercado, cadena de suministro y otros recursos para llegar a una escala de cooperación de 1.000 millones de yuanes en productos.

Wujie Dongli se fundó en marzo de 2025, con sede en Pekín. Apunta a un cerebro general para robots y a inteligencia de manipulación, con un modelo base y modelos expertos para clientes. El fundador y CEO, Zhang Yufeng, hizo gestión de desarrollo en Sony y ARM. En 2017 entró a Horizon Robotics, donde fue vicepresidente, presidente del negocio de autos inteligentes y director.

El K15 es el robot de segunda generación. Tiene dos brazos y una base con ruedas, en formato semihumanoide. Usa una plataforma de cómputo local de 1.200 TOPS (INT8) y ya está en producción por lotes. El radio de giro de la muñeca es de 30 mm, y puede trabajar en un espacio omnidireccional de no más de 800 mm de ancho. Cubre líneas industriales compactas, servicios públicos y tareas de casa.

7Fresh Coffee es la marca de café que JD lanzó en noviembre de 2025, con la meta de 10.000 tiendas en tres años. En febrero de 2026 abrió la búsqueda de socios de operación conjunta. La primera tanda de franquicias cubre Pekín-Tianjin-Hebei, el delta del Yangtsé y el delta del Río de las Perlas.

Fuente: ITHome (IT之家) - 机器人 tag

roboticaasialatam.com/2026-10-31-k15-2c44a0/