Pudu, con 80% de ventas afuera, entra a humanoides

8 de noviembre de 2026, South China Morning Post - Robotics. Selección: Miguel Acevedo

humanoides, robots-de-servicio, china, unitree, agibot, pudu, xpeng



Para Felix Zhang Tao, fundador y CEO de Pudu Robotics, el humanoide es la siguiente frontera. La empresa, líder en robots comerciales de servicio, se mide con Tesla y mira fabricar en Europa, su mayor mercado afuera de China.

“Es un competidor, sí, pero de largo plazo”, le dijo Zhang al South China Morning Post. Agregó que Tesla es un rival “muy bueno”: su visibilidad empujó la innovación y abrió el mercado de la robótica.

Pudu, de Shenzhen, quedó primera en el mundo en envíos e ingresos de robots comerciales de servicio en 2025, según Frost & Sullivan. El negocio se armó con máquinas que barren pisos de hotel, retiran platos y mueven carga pesada en fábrica.

Ahora mira humanoides de propósito general, y modelos híbridos que crucen las dos formas.

El 80% de las ventas es internacional. Europa sostiene ese crecimiento. El mes pasado abrió la sede europea en Alemania. En abril había abierto una base en Dallas.

Zhang dijo que Pudu evalúa producir en Europa. Lo llama un “paso natural” de la expansión, no una cobertura contra barreras comerciales.

Aun así, el proteccionismo pesa. En noviembre la Unión Europea abrió una investigación antidumping contra cortadoras de césped robóticas chinas. En julio Estados Unidos movió para frenar la importación de robots chinos nuevos, por seguridad nacional y cadena de suministro.

Para eso Zhang habla de una estrategia "glocal": alcance global con operación local.



"Si uno quiere ser una empresa de verdad global, tiene que esperar que la geopolítica sea complicada, y adaptarse", dijo.

Además de esa turbulencia, el sector humanoide se está llenando rápido. Además de Tesla están Apptronik, Unitree, AgiBot, y gigantes que cruzan de otro rubro, como XPeng y Xiaomi.

Zhang dice que el hardware, la red de clientes y la marca separan a Pudu de quien entra desde otro sector.

"Querer hacer humanoides no quiere decir que puedas hacerlos bien. La tecnología es muy compleja", dijo.

Detrás hay más de una década de desarrollo, cerca de 2.000 patentes y nueve premios grandes de diseño industrial, según Zhang.

Los módulos de articulación del brazo, que empezaron a desarrollar en 2022, la navegación propia y los datos de flotas ya instaladas le dan ventaja, dijo.

“Las dos cosas se alimentan: como la tecnología es la mejor, vendemos más, y como vendemos más, la tecnología sigue mejorando.”

Sobre el miedo a que el humanoide desplace trabajadores, Zhang dice que las máquinas van a cubrir faltantes de mano de obra en economías que envejecen rápido. La meta, dijo, es sacar a la persona de la tarea repetitiva para que persiga lo suyo, o simplemente viva.

La disrupción masiva, igual, queda lejos.

“Van a hacer falta al menos 5 a 10 años para que la tecnología esté bastante madura”, dijo. “Y cuando lo esté, la adopción amplia va a tardar todavía más.”



Fuente: South China Morning Post - Robotics

roboticaasialatam.com/2026-11-08-china-s-pudu-robotics-which-makes-80-of-its-sales-abroad-tak-e7d4c3/