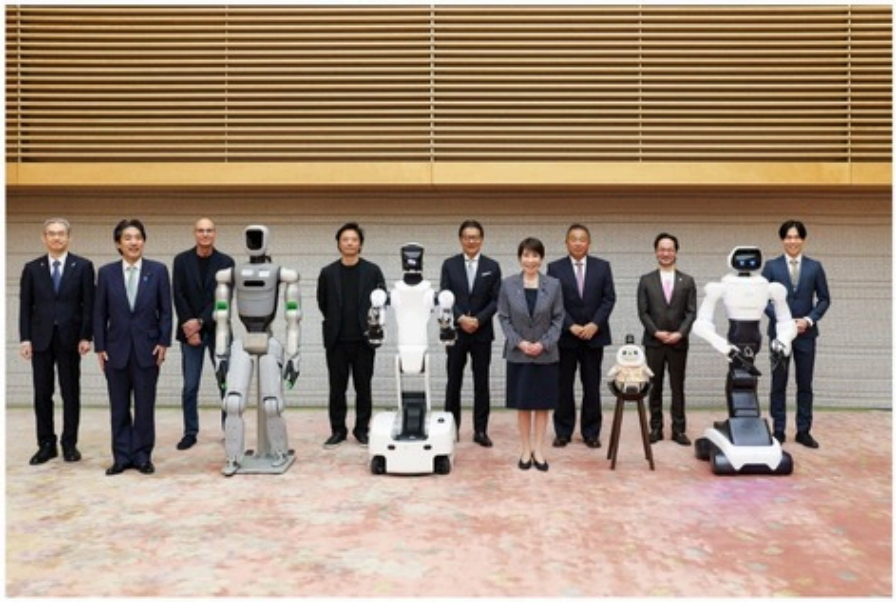
El robot LOVOT conoció a la primera ministra Takaichi

16 de noviembre de 2026, Robotstart (ロボスタ). Selección: Miguel Acevedo

robots-de-servicio, ia-fisica, japon, groove-x





GROOVE X anunció que participó en la “reunión de intercambio con empresas relacionadas con la IA física” realizada el 12 de noviembre de 2026 en la Oficina del Primer Ministro de Japón. Asistió su presidente, Kaname Hayashi, y la primera ministra Sanae Takaichi pudo probar LOVOT, el robot familiar que la empresa desarrolla y vende.

Takaichi abrazó a un LOVOT con ropa de tigre y lo llamó “Hanshin-kun”

En la reunión, Takaichi interactuó directamente con LOVOT. Al abrazar a la unidad vestida con ropa de estampado de tigre, sonrió ante su calidez y sus reacciones encantadoras, y lo bautizó: “¿Puedo llamarte Hanshin-kun?”. También comentó: “Tiene cara de querer mucho. Da ternura” y “No cansa nunca”.

LOVOT no es un robot pensado para hacer el trabajo de una persona. Es un robot familiar desarrollado para construir apego y vínculo con la gente a través del contacto diario: te mira, se acerca, busca cariño y, cuando lo alzás, se siente cálido. Para GROOVE X, esta experiencia simboliza que un robot puede acompañar la vida de las personas y aportar también riqueza emocional.

En sus declaraciones, la primera ministra mencionó la IA física “de construcción de vínculos”

Según la empresa, en las declaraciones posteriores a la reunión, la primera ministra habló de la implementación social de la IA física y también se refirió a la IA física “de construcción de vínculos”, señalando la posibilidad de aprovechar una creatividad propia de Japón. El comunicado aclara que “de construcción de vínculos” y “de formación de vínculos” tienen el mismo significado.

La IA física, tecnología con la que la IA reconoce el mundo real y actúa sobre el entorno físico a través de cuerpos como los robots, recibe atención mundial. Y su campo de uso no se queda en la automatización y la eficiencia de tareas en manufactura y logística. GROOVE X explica que viene persiguiendo otra posibilidad: que el robot construya un vínculo con la persona y genere apego, seguridad y riqueza emocional.

La empresa cree que la implementación social de la IA física se va a ampliar del sitio industrial al hogar, la educación y la salud y el cuidado, a medida que crezcan juntos los robots de “cumplimiento de tareas”, que apoyan el trabajo humano, y los de “formación de vínculos”, que cultivan la relación con las personas, con valores distintos.



De Japón al mundo: la “IA física de formación de vínculos”

GROOVE X sostiene que Japón es un país que, además de su fuerza en manufactura, tiene una cultura de cercanía y apego a robots y personajes. Con esas fortalezas, busca una sociedad donde personas y robots convivan construyendo confianza. LOVOT amplía su uso del hogar a oficinas, educación y salud y cuidado. La empresa dice que va a seguir investigando y difundiendo el valor que nace de la relación entre personas y robots, abriendo un nuevo campo de “IA física de formación de vínculos” desde Japón y empujando su despliegue al mundo.

Comentario del presidente Hayashi



Kaname Hayashi, presidente de la empresa, comentó:

> Me resulta muy alentador que la IA física esté ubicada dentro de la estrategia de crecimiento de Japón y que avance el debate sobre su implementación social. El valor de un robot no está solo en ejecutar tareas en lugar de una persona. Creo que hay una gran posibilidad en construir un vínculo con la gente, cultivar el apego y enriquecer el corazón y la vida de las personas. Me alegra mucho que la primera ministra Takaichi haya podido interactuar en persona con LOVOT y sentir el valor de la relación con un robot que da consuelo, una relación que nace cuando una persona construye confianza con un robot. Japón tiene una tecnología de

> manufactura de clase mundial y una cultura propia de cariño por los robots. Con esas fortalezas, queremos criar una nueva industria de robots desde Japón y llevarla al mundo.

Fuente: Robotstart (ロボスタ)

roboticaasialatam.com/2026-11-16-lovot-ai-78617e/