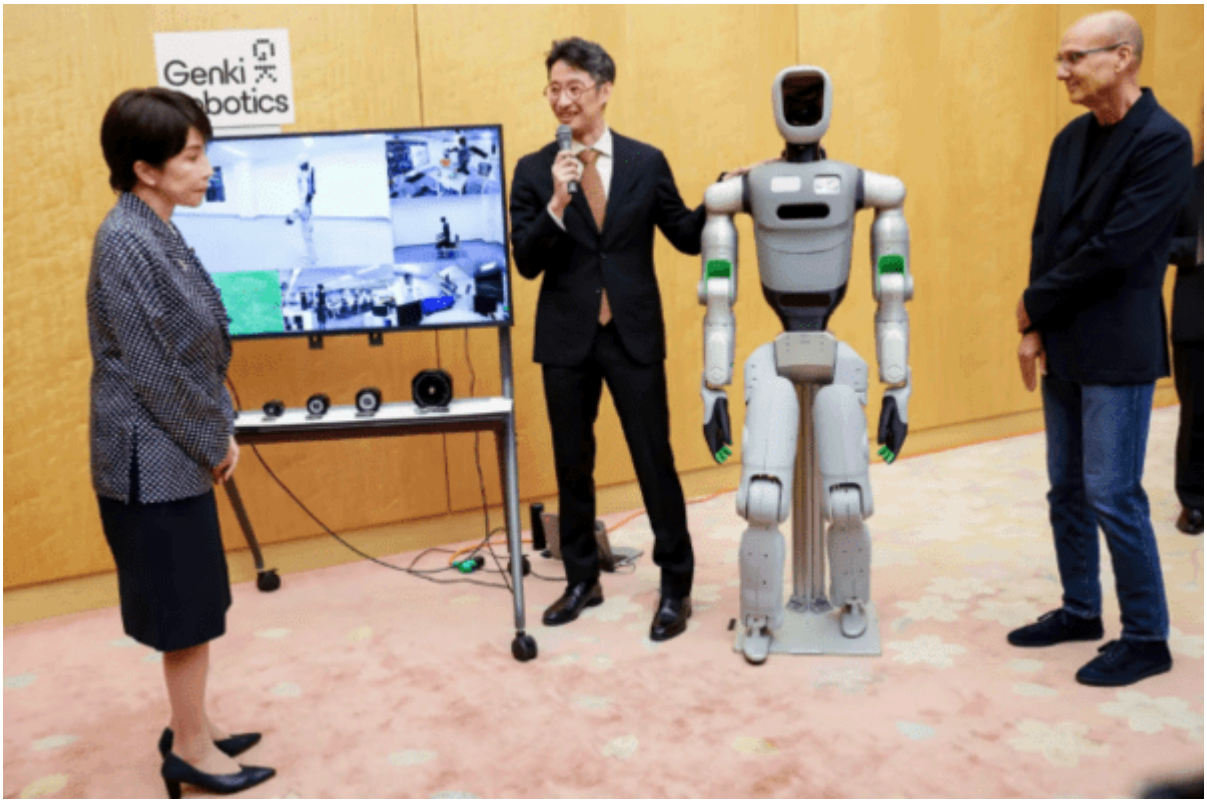
# Genki Robotics, de Andy Rubin, presenta su humanoide en Japón

20 de noviembre de 2026, 로봇신문 (The Robot News). Selección: Miguel Acevedo

humanoides, japon, genki-robotics




## Presenta por primera vez un robot real en la residencia del primer ministro de Japón; busca lanzar el producto este año y construir una plataforma abierta

*Genki Robotics presentó un robot humanoide en la residencia del primer ministro de Japón (Foto: cuenta de X de la primera ministra Takaichi)*

Genki Robotics, la startup japonesa de robots humanoides fundada por Andy Rubin, creador de Android, apareció en público por primera vez desde su fundación. La compañía mostró en la residencia del primer ministro de Japón el robot humanoide real que hasta ahora no había revelado, y con ello arrancó su comercialización en serio.

Según un reporte del medio especializado en humanoides Humanoids Daily, el CEO Andy Rubin asistió el pasado 12 de noviembre a una reunión entre la primera ministra Takaichi y directivos de empresas de robots y componentes, realizada en la residencia del primer ministro en Tokio. También estuvo presente el CTO Koichi Nishiwaki. Allí se mostró por primera vez el robot humanoide bípedo a tamaño real que la compañía está desarrollando.

Genki Robotics operó en sigilo durante la mayor parte del tiempo desde que se dio a conocer al exterior en noviembre de 2025. Ni siquiera en su sitio web oficial publicó imágenes del robot ni especificaciones concretas del producto.

Según lo que la primera ministra Takaichi reveló en la red social X (antes Twitter) después de la reunión, Genki Robotics construyó varios prototipos y actualmente está desarrollando su primer modelo de producto.

En el evento, el robot se exhibió de pie sobre un soporte fijo. En su lugar, una pantalla instalada al lado proyectó videos del robot caminando en interiores, oficinas y jardines, y realizando tareas sobre una mesa.

Genki Robotics está desarrollando como funciones principales la caminata en terreno plano y escaleras, el patrullaje y el transporte de objetos. Su meta es lograr un humanoide que realice movimientos cotidianos manteniendo el equilibrio como una persona. La compañía también destacó que diseña por sí misma el hardware del humanoide: desarrolla en casa desde los actuadores que mueven las articulaciones hasta las cámaras. En el evento también se exhibieron cuatro tipos de actuadores para articulaciones.

La estrategia de Genki es asegurar competitividad en el mercado global aprovechando la tecnología de componentes, la base manufacturera y la cadena de suministro de Japón. Además, está conversando con operadores de telecomunicaciones japoneses sobre formas de conectar los robots a través de la red móvil del país.

Genki Robotics está construyendo una plataforma abierta al estilo de Android. La idea es que desarrolladores externos creen nuevos movimientos y funciones sobre el sistema operativo del robot y los vendan en un marketplace similar a una tienda de aplicaciones.

En julio pasado, el CEO Rubin dijo en una entrevista con Nikkei Asia que lanzaría el primer producto dentro de este año y abriría el sistema operativo a desarrolladores externos. La compañía explicó que ya entró en la etapa de convertir el robot en un producto real para venderlo, y que conseguir una base inicial de usuarios es una tarea clave.

Genki Robotics levantó en 2025 una inversión semilla de unos 50 millones de dólares (unos 66.700 millones de wones). En la ronda participaron Andreessen Horowitz, DCM, AMD, Incubate Fund y X&, entre otros. En abril de este año, tras una inversión de Serie A, se reportó que la empresa alcanzó una valoración de unos 1.000 millones de dólares (unos 1,334 billones de wones).

---

Fuente: 로봇신문 (The Robot News)

roboticaasialatam.com/2026-11-20-www-irobotnews-com-905fcf/